

UR DR. URSULA
KOEHLER

PORTFOLIO- DEZEMBER 2019

AGENDA



01 | Überblick Portfolio

04 | Business Coaching

07 | USP

02 | Consulting Healthcare

05 | Vorträge

08 | Kontakt

03 | Consulting Agency

06 | Qualifikationen



ÜBERBLICK PORTFOLIO

ÜBERBLICK

Portfolio



CONSULTING HEALTHCARE UNTERNEHMEN

- Strategie für Medical Affairs
- Strategie für Social Scientific Leader /Opinion Leader Management
- Strategie für Marketing
- Schnittstellen-Prozessoptimierung
- Change Management

CONSULTING HEALTHCARE AGENTUREN

- Strategische & Inhaltliche Projektberatung
- Konzeptionelle Beratung
- Strategische redaktionspläne für PR
- (Team-)Trainings
- Prozess-Beratung, Qualitätsverbesserung

BUSINESS COACHING

- Organisationsentwicklung
- Objektive Werte und Motiv-Analysen
- Entwicklung von individualisierten Maßnahmen-Paketen
- effizienten, validierten Online-Tools
- Einzelcoachings

VORTRÄGE

- Persönlichkeitsentwicklung, Motivstrukturen, Mut, mentale & physische Stärke



CONSULTING HEALTHCARE

Meine Themen

STRATEGIE FÜR MEDICAL AFFAIRS

- Scientific Insights finden und umsetzen
- Wissenschaftliche Projekte planen
- Digitale Möglichkeiten nutzen

STRATEGIE FÜR SOCIAL SCIENTIFIC LEADER /OPINION LEADER MANAGEMENT

- Auswahl, Ansprache, Advisory Boards

STRATEGIE FÜR MARKETING

- Analyse und Definition von Zielgruppen für ausgewählte Produktlinien
- Begleitung im Aufbau und in der Entwicklung von Marken (Unternehmen und/oder Produkte)
- Entwicklung von „Go-to-Market“-Strategien
- Koordination der Zusammenarbeit von Unternehmen mit Dienstleistern z.B. Marketing-Agenturen
- "Übersetzung" von Insights zum klaren Briefing

SCHNITTSTELLEN-PROZESSOPTIMIERUNG

- Medical Messaging (Scientific Claims Compendium)
- Freigabe-Umläufe für verschiedenste Massnahmen; online, offline (LMR-Release)

CHANGE MANAGEMENT

- Strategische und interkulturelle Kommunikation im Konzernumfeld

CONSULTING HEALTHCARE UNTERNEHMEN



Ihr Nutzen

HÖHERE PRODUKTIVITÄT

- Effizientere Arbeitsabläufe: Mehr Maßnahmen, zielgerichtete Kommunikation, mehr Zeit für strategische Projekte
- Besseres Verständnis innerhalb und zwischen Abteilungen (Marketing, Medizin, Zulassung, Legal, Klinische Forschung) und Dienstleistern wie zB. Marketing-Agenturen
- Reduzierter Aufwand; verringerte Kosten, kurzer "Time to Market"

MEHR KREATIVITÄT

- Hohe Mitarbeiterzufriedenheit
- Starke Innovationskraft

HÖHERER ABSATZ/UMSATZ

- Zielgenaue Entwicklung bzw. Portfolioerweiterungen von Marken bzw. Kategorien
- Neue Entwicklungsfelder
- Mehr Innovative Projekte

GRÖßERES VERTRAUEN

- Bessere Akzeptanz der Produkte/Firma bei Healthcare Professionals
- Höhere Nachfrage/Empfehlungsraten

BESSERE PREISE

- Bessere Chancen zum Durchsetzen von Premium-Preisen



CONSULTING AGENCY

CONSULTING HEALTHCARE AGENTUREN



Meine Themen

STRATEGISCHE & INHALTLICHE PROJEKTBERATUNG

Verschiedene Bereiche:

- Verschreibungspflichtig (Rx)
- Freiverkäuflich (OTC)
- Nahrungsergänzung (NEM)
- Medizinprodukte (MP)

KONZEPTIONELLE BERATUNG

- Online, offline Maßnahmen
entsprechend der Zielgruppe

STRATEGISCHE REDAKTIONSPLÄNE FÜR PR

- B2B, B2C, H2H
- digital und klassisch

(TEAM-)TRAININGS

- Pharma- Spezifika (LMR, AMNOG, HWG, AMG, MP, NEM etc.)
- Scientific Copy Writing
- Voraussetzungen für schnelle
Freigabeumläufe (LMR-ready)

PROZESS-BERATUNG, QUALITÄTSVERBESSERUNG

- Pharma- Anforderungen gezielt
umsetzen
- Interne Prozesse
- Eigener Anspruch

CONSULTING HEALTHCARE AGENTUREN



Ihr Nutzen

KUNDENGESPRÄCHE /-BERATUNG AUF AUGENHÖHE

- Mehr Fachkenntnisse im Team
- Besseres Verständnis für Probleme /Anforderungen von Kunden
- Bessere Projektabwicklung weil Kundenanforderungen von Beginn an berücksichtigt werden
- Mehr Projekte durch bessere Empfehlungen seitens Kundenberatung

HÖHERE KUNDENZUFRIEDENHEIT

- Hohe Qualität, wenig Fehler
- Hohes Tempo

HÖHERE MITARBEITERZUFRIEDENHEIT

- Weniger Konflikte im Team
- Weniger Konflikte mit Kunden

MEHR UMSATZ/RENDITE

- Schnellere Projektabwicklung
- Kosteneffizienz bei der Projektabwicklung
- Vermeiden von unbezahlten Extra-Arbeitsstunden
- Mehr Aufträge pro Kunde, weniger Neukundenaquise



BUSINESS COACHING

BUSINESS COACHING



Meine Themen

ORGANISATIONSENTWICKLUNG

- Change
- Unternehmenswerte
- Projektspezifische Anpassungen

OBJEKTIVE WERTE UND MOTIV-ANALYSEN

- Status und im Projektverlauf
- Für Einzelpersonen, Führungskräfte und auch Teams, Gruppen oder Organisationen

ENTWICKLUNG VON INDIVIDUALISIERTEN MAßNAHMEN-PAKETEN

- Notwendige Kulturanpassung durch Marktdruck
- Verbesserung der Zusammenarbeit
 - zwischen unterschiedlichen Bereichen und Abteilungen (wie z.B. Entwicklung, Produktmanagement, Marketing, Vertrieb, Zulassung, Legal, Dienstleister
 - in agilen Strukturen
 - Interkulturell

EFFIZIENTEN, VALIDIERTEN ONLINE-TOOLS

Einsatz von

- Reiss Motivation Profile®
- 9 Levels of Value System®

EINZELCOACHINGS

BUSINESS COACHING



Ihr Nutzen

GRÖßTMÖGLICHE TRANSPARENZ UND OBJEKTIVITÄT

- Höhere Mitarbeiter- Akzeptanz
- Mehr Unterstützung

VERBESSERTER AUSWAHLPROZESSE

- für neue Mitarbeiter und interne Besetzungen/Beförderungen
- Verbesserte Passung (Unternehmen, Mitarbeiter, Profile, Prozesse, Geschäftsfeld)

AUSRICHTUNG AN GEMEINSAMEN (UNTERNEHMENS-)WERTEN

- Effiziente Maßnahmen durch klare Ausrichtung und Kommunikation

GERINGERE KONFLIKTKOSTEN

- Höheres Commitment
- Bessere Zusammenarbeit
- Höhere Zufriedenheit
- Mehr Einsatz



VORTRÄGE

VORTRÄGE

Meine Themen

EVERYTHING STARTS WITHIN

Vom Erkennen von
Entwicklungspotenzialen, individuellen
Motivstrukturen, Verhaltensstilen,
persönlichen Wertesystemen und
Wirkungskompetenzen

ORANGENHAUT DES LEBENS- VON DEN DELLEN DER GLÜCKSKURVE

Vom Umgang mit Herausforderungen,
Mut und von den Chancen und
Möglichkeiten für mentale und
physische Stärke





QUALIFIKATIONEN

QUALIFIKATIONEN

Ausbildung, Fortbildung, Berufserfahrung



EDUCATION

Registered Pharmacist

PhD Pharmaceutical Sciences



QUALIFICATION

Business Coach:

- 9 Levels Master,
- Reiss Motivation Profile® Master
- Mind Source Transformation Coach

Certified Speaker



EXPERIENCE

13 yrs national & international medical affairs (Rx, OTC, originator, generics)

2 yrs leadership function international network MedComms agency

Strong interdisciplinary Network: Industry, Agency, CRO

9 LEVELS[®]
certified

RMP certified
master


MindSource



USP

- Branchen-Insider
 - Nationale und Internationale Erfahrung Medical Affairs (Originator & Generika)
 - Medical Director einer Internationale healthcare-Marketing Agentur
 - Vielseitiges Netzwerk
- Anwendung validierter Methoden
 - Breite operative Erfahrung
 - Führungserfahrung: Lateral und Matrix
- Empathie und Fingerspitzengefühl
 - Schnelligkeit und Klarheit
 - Neugier und Innovation mit Struktur
 - Zuverlässigkeit



UK DR. URSULA
KOEHLER

KONTAKT

Dr. Ursula Koehler
Greifstr. 40
65199 Wiesbaden

015141295059
info@ursulakoehler.de
www.ursulakoehler.de